



PRÉSENTE



EXPOSITION VENTE DE SOUVENIRS DE FONTAINEBLEAU

DU 16 AU 30 MAI 2013



Avec le XIX<sup>ème</sup> siècle débute le voyage d'agrément et le tourisme de luxe. C'est l'apparition du souvenir qu'il faut rapporter à ses proches.

Comme Dieppe a ses ivoires et Nice sa marqueterie, Fontainebleau propose à ses visiteurs des « Genévriues » toutes aussi raffinées.

À partir de 1832, DENECOURT, responsable des lieux, met en valeur le château et surtout sa forêt. Il édite des lithographies, dessinées d'après nature, sous forme d'albums dont la couverture est en genévrier odorant aux reflets dorés et chatoyants. Des infrastructures hôtelières et le train en 1849 incitent l'installation de boutiques « Aux Souvenirs de FONTAIBLEAU ». Le choix de cette tabletterie est éclectique : tabatière, encriers, coffrets, paniers... Le succès est immédiat ! La famille royale et plus tard, Napoléon III en 1862 seront de célèbres clients.

Mais l'industrialisation du XX<sup>ème</sup> siècle arrive à grands pas et aura raison de ces créations artisanales qui font le charme des collections d'aujourd'hui.

Tout un ensemble de ces « Genévriues » (petit mètre, boîte à couture ou à timbres, thermomètre de voyage, petit banc d'aquarelliste...) sera exposé et mis en vente dans notre magasin.



*Exposition vente du 16 au 30 mai 2013*



Vernissage le Mercredi 15 Mai 2013 à 17 heures, avec un verre de l'amitié pour fêter les 30 ans du magasin.



21 rue Saint-Paul - 75004 PARIS

Ouvert du mercredi au Lundi, dimanche inclus, de 11 h à 19 h.

01.42.78.80.14

[www.aubonusage.com](http://www.aubonusage.com)